

PLANO DE AULA
(DIDÁTICO-TEÓRICO)

EIXO SOCIEDADE E CULTURA

Cultura de Massa e Indústria Cultural

Plano de aula elaborado com o propósito de soma-lo ao relatório final do PIBID-Sociologia do Curso de Ciências Sociais, Centro de Ciências Humanas Letras e Artes da Universidade Federal da Paraíba, em 10 de dezembro de 2015.

Patrick Cezar da Silva

Plano de Aula – Didático – Teórico

1. TEMA DA AULA: Cultura de Massa e Indústria Cultural

1.2 Subtema: A Escola de Frankfurt

1.3 Subtema: Internet e Indústria Cultural

2. OBJETIVOS

2.1- Geral – Discutir a forma como os diversos elementos culturais transformam-se, dentro do Capitalismo, em mercadoria possível de ser consumida, desprezando o elemento criativo e transformador da cultura.

2.2 – Específicos

As atividades de aprendizagem desenvolvidas nesta aula são:

- Apresentar a Escola de Frankfurt, seus autores principais e propostas.
- Conceituar Cultura de Massa e Indústria cultural.
- Apresentar a relação existente entre a Internet e Indústria Cultural.

3. PROBLEMÁTICA / DISCURSÃO

Ao pensarmos os elementos de construção social proporcionados pela lógica da cultura identificamos que o Capitalismo enquanto ideologia tem transformado os diversos elementos culturais em mercadoria que é passível de ser consumida, retirando deles as características criadoras e transformadoras da Cultura. Como esses bens culturais se transformam em mercadoria no Capitalismo? Como a autonomia criadora dos sujeitos é roubada pela ideia da produção em massa? Como o Capitalismo reproduz a ideologia do consumo em massa na sociedade contemporânea? Como a internet contribui para essa lógica?

4. METODOLOGIA

- Exposição da aula em 50 minutos, com debates e exemplos para aplicação.
- Apresentação de imagens que estimulem a percepção dos alunos acerca do tema trabalhando.

5. PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS

- Avaliação escrita, individual e sem consultas.
- Trabalho com pesquisa e individual a partir do livro didático.

6. BIBLIOGRAFIA PARA O PROFESSOR

BARBOSA, Maria Lúcia de Oliveira. **Conhecimento e imaginação**: sociologia para o ensino médio. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2012, p. 127 a 146.

BLYM, Robert (et al.). **Sociologia**: sua bússola para um novo mundo. São Paulo: Cengage Learning, 2010, p. 178 a 207.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. Porto Alegre: Penso, 2012. pp. 309 a 339.

SILVA, Afrânio (et al.). Sociologia em Movimento. São Paulo: Editora Moderna, 2013.

TOMAZZI, Nelson Dacio. Sociologia para o ensino médio, Editora: Saraiva, 2010.

7. INDICAÇÕES DE LEITURA

CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Bauru: EDUCC, 1999.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.

